

■ **Taulignan**

Plasturgie

Ambitions à la hausse pour SAFI SAS

Leader dans le domaine de la robinetterie plastique à vocation industrielle, l'entreprise SAFI SAS est l'exemple même de la PME modèle: une entreprise à taille humaine, dynamique et innovante, fortement exportatrice et en pleine croissance. Des critères que son actuel Pdg, Stéphane Moison, entend conforter en misant sur trois axes: le développement de ses capacités de conception, l'accroissement de sa compétitivité industrielle et enfin, la poursuite de sa croissance à l'international. Un triptyque qui au final, pourrait déboucher sur la construction d'une nouvelle usine.

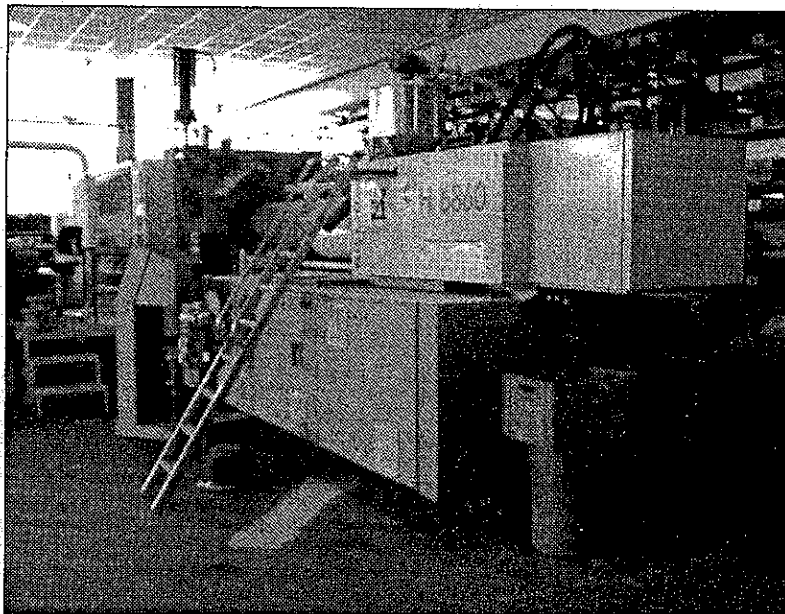
Les progrès de la chimie aidant, les années 60 ont été les témoins de l'apparition massive des matières plastiques dans le quotidien des français mais aussi dans les milieux industriels.

C'est dans ce cadre que Jacques Moison a créé en 1963, l'entreprise qui aujourd'hui encore, porte toujours le même nom, SAFI SAS, et que dirige depuis 18 mois son fils, Stéphane Moison (aux côtés, sur notre photo, du député Hervé Mariton)

En effet, l'industrie dans sa globalité s'est mise à utiliser des fluides fortement corrosifs, éléments qu'il lui revient de parfaitement maîtriser, a fortiori dans le contexte actuel de protection de l'environnement.

Hors, il faut savoir que les matériaux thermoplastiques, par opposition aux métaux, possèdent d'excellentes propriétés de tenue chimique et sont donc logiquement, particulièrement utilisés dans le transport des fluides fortement corrosifs.

La société SAFI a donc logiquement choisi de se développer sur une niche aux forts besoins en technologies plastiques: la robi-



Symbole de la modernisation de l'outil de travail: l'acquisition de cette presse à injecter de 750 tonnes en 2005

netterie plastique anticorrosion.

Initialement dédiée à l'agriculture, la production s'est depuis diversifiée. De fait, SAFI conçoit et fabrique des vannes et des robinets en matière plastiques pour les secteurs de l'industrie chimique, de l'environnement (traitement des eaux, déchets, fumées), de l'industrie minière, de l'industrie pharmaceutique mais aussi pour l'industrie navale et le nucléaire et enfin, pour les fabricants de cuves.

Cette évolution fait aujourd'hui de cette Pme de 135 personnes (dont 81 en France), le leader français dans le domaine de la robinetterie plastique avec un chiffre d'affaire consolidé de 12,9M€uros à l'occasion du dernier exercice, réalisé à hauteur de 60 % à l'export.

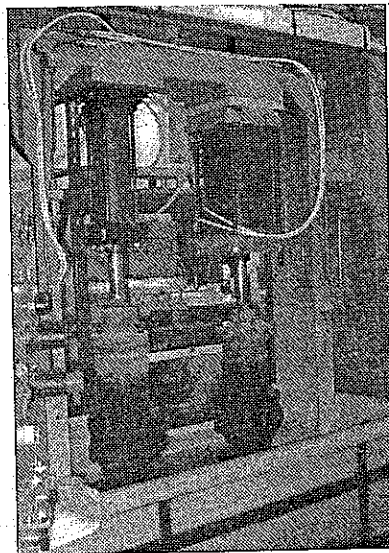
Surfant sur une croissance à deux chiffres (13,8 % en 2005), l'entreprise qui possède également des petites unités de production en Angleterre, en Espagne et en Allemagne souhaite maintenant consolider et développer ses acquis.

Une politique commerciale et industrielle qui passe, ainsi que l'a exposé Stéphane

Moison, "par le développement de ses capacités de conception au travers notamment la modernisation de ses outils de CAO et le renforcement de son bureau d'études de plusieurs ingénieurs et techniciens, ce afin de finaliser le développement de prototypes fortement innovants, dont la sortie sur le marché est prévue fin 2007 ainsi que par l'accroissement de sa compétitivité industrielle par le biais de la refonte complète du système de gestion et l'introduction d'un nouveau progiciel de gestion industrielle permettant une informatisation totale de la production et une gestion partagée de toutes les données quel que soit l'endroit du besoin"

Cap sur l'Asie et les États-Unis

Fortement implanté à l'étranger, (unités commerciales en Pologne, Finlande, Portugal et Chili), SAFI entend également poursuivre sa montée en puissance à l'international qui représente aujourd'hui les principales sources de croissance et plus particulièrement en Asie (une zone en forte croissance où le développement local se combine aux nombreuses délocalisations de sites industriels) ainsi qu'aux États-Unis où SAFI investit actuellement dans la créa-



Vannes subissant l'indispensable épreuve de résistance à la pression et à l'étanchéité

tion d'une filiale (Floride) afin de poursuivre son développement commercial outre-Atlantique, auparavant géré depuis l'Angleterre.

De Même, un travail marketing de grande ampleur a été lancé par une équipe SAFI en Chine, afin de préparer l'installation d'une filiale sur place à horizon 2 ans.

Ces perspectives de développement à l'étranger ne signifient pas pour autant un désintérêt pour le site de Taulignan où une presse de 750 tonnes a été installée en 2005, bien au contraire, même.

Conscient que le site actuel, construit dans les années 60'avoue chaque jour davantage ses limites et qu'il ne peut plus guère évoluer, Stéphane Moison commence sérieusement à envisager la construction d'une nouvelle usine. Exemple.

F. Rolland



• Samedi 02 Septembre 2006

L'ECHO - LE VALENTINOIS